**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



**ОСВІТА** - …………………………………………………….

**ПРОФЕСІЯ** - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)-** …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ)** - ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СТИЛЬ ЖИТТЯ**

**( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ-** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

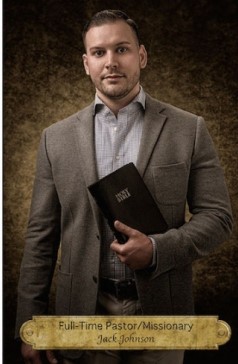
**СІМЕЙНИЙ СТАН**- ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**РИСИ ХАРАКТЕРУ** -………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



**ОСВІТА** - …………………………………………………….

**ПРОФЕСІЯ** - ПАСТОР

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС** (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)- ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ**) – МІСІОНЕР

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**СТИЛЬ ЖИТТЯ ( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ)** - ……………………………………………..……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**СІМЕЙНИЙ СТАН -** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

Джек Джонсон

**РИСИ ХАРАКТЕРУ -**………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ**- ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)

[](http://wuzzup.ru/wp-content/uploads/2015/09/4.-Generalnyiy-direktor----Fortune-500----E%60dgar-Gonsales..jpg)

**ОСВІТА** - …………………………………………………….

**ПРОФЕСІЯ** - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)- …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ)** - ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СТИЛЬ ЖИТТЯ ( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ**- ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**СІМЕЙНИЙ СТАН**- ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

**РИСИ ХАРАКТЕРУ**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



**ОСВІТА** - …………………………………………………….

**ПРОФЕСІЯ** - генеральный директор компанії « Fortune 500»

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ) -** …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ) -** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СТИЛЬ ЖИТТЯ**

**( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ-** …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СІМЕЙНИЙ СТАН-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Едгар Гонсалес

**РИСИ ХАРАКТЕРУ**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ** - ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)

**ОСВІТА** - …………………………………………………….

**ПРОФЕСІЯ** - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)-** …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ)** - ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СТИЛЬ ЖИТТЯ**

**( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ-** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**СІМЕЙНИЙ СТАН-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

[](http://wuzzup.ru/wp-content/uploads/2015/09/5.-Ste%60nfordskiy-aspirant-Se%60mmi-Li..jpg)

**РИСИ ХАРКТЕРУ** -………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



**ОСВІТА** - Студентка бізнес-школи в Стенфорді

**ПРОФЕСІЯ** - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

**СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)-** …………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ) -** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**СТИЛЬ ЖИТТЯ**

**( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ-** ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

**СІМЕЙНИЙ СТАН-** ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

Семмі Лі

**РИСИ ХАРАКТЕРУ**-………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**АРГУМЕНТИ** - ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



ОСВІТА - …………………………………………………….

ПРОФЕСІЯ - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)- …………………………………………………………………………………………………………………………………………

ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ) - ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

СТИЛЬ ЖИТТЯ ( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ- ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

СІМЕЙНИЙ СТАН- ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

АРГУМЕНТИ-………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ОКРЕМІ ДУМКИ - ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

**ПОРТРЕТ ІДЕНТИЧНОСТІ**

( «соціальний переможець» / «соціальний невдаха»)



ОСВІТА - …………………………………………………….

ПРОФЕСІЯ - ……………………………………………………..………………………………………………………………………………..

СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ СТАТУС (ЗАРОБІТОК, ЯК ВИТРАЧАЄ ГРОШІ)- …………………………………………………………………………………………………………………………………………

ЦІННОСТІ (ПОГЛЯДИ,ІДЕЇ,ПЕРЕКОНАННЯ) - ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

СТИЛЬ ЖИТТЯ ( ЗВИЧКИ,ХОББІ,ПРОВЕДЕННЯ ВІЛЬНОГО ЧАСУ- ……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………..

СІМЕЙНИЙ СТАН- ………………………………………………………………………………………………………………………………………….

АРГУМЕНТИ-………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

ОКРЕМІ ДУМКИ - ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………